



B – Caracterização Turística do Município

B1 – Tipologia

Região Turística:

Vigência Mapa:

Categorização (Letra):

B2 – Fluxo (considerando os últimos doze meses)

Total de visitantes (estimativa):	Ano-base:
Distribuição percentual do fluxo de visitantes no município durante o ano (acima):	
Jan () Fev () Mar () Abr () Mai () Jun ()	
Jul () Ago () Set () Out () Nov () Dez ()	
Origem visitantes domésticos do entorno municipal e ou estadual (até 5, por ordem de relevância):	
Origem visitantes domésticos nacionais (até 5, por ordem de relevância):	
Origem visitantes internacionais (até 5, por ordem de relevância):	

Observações:
Fonte: Nome: Contatos: Link:

B.3 - Órgão Oficial de Turismo

Existência de pasta da Prefeitura que trata do tema Turismo: Não () Sim ()
Nome da pasta que trata do tema Turismo:
Titular da pasta:
Cargo:
Formação:
Situação: () Cargo de confiança () Servidor () Outro. Citar:



Coordenadoria/ Diretoria/Divisão (de Turismo):		
Responsável:		
Formação:		
Situação: () Cargo de confiança () Servidor () Outro. Citar:		
Interlocutor Regionalização:		
Titular:		
E-mail:		
Suplente:		
E-mail:		
Endereço:		
Telefone (especificar se for diferente para o turista e para a gestão):		
E-mail (especificar se for diferente para o turista e para a gestão):		
Site oficial de Turismo:		
Redes sociais (de interesse do turista):		
A Pasta conta com profissionais com formação na área de Turismo, Hospitalidade e Lazer? () Não () Sim		
Formação	Quantidade	Vínculo (concursado, CC, outro)

Observações:
Fonte:
Nome:
Contatos:
Link:

B.4 – Conselho Municipal de Turismo COMTUR

Colegiado Municipal de Turismo (conselho , comitê, fórum, comissão, outros): () Não () Sim
B.4.1.Nome Conselho:
Data criação:
Modalidade: () Deliberativo () Consultivo () Outro. Citar:
Nome do(a) Presidente:
Período do mandato:
Telefone(s):
E- mail:

Observações:
Fonte:
Nome:
Contatos:



Link:

B.5 – Entidades Associativas e Similares e Representativas da cadeia produtiva do turismo

B.5.1.Nome Fantasia:
Razão Social:
Representação do setor de:
Abrangência: () Municipal () Estadual () Nacional () Outro. Citar:
Gestão: () Pública () Privada () Outra. Citar:
Principais Atividades (descrever):
Endereço:
Telefone(s):
E-mail:
Site:
Redes Sociais:
Nome do(a) Presidente:
Período do mandato:
Funcionamento (especificar dias da semana e horários, inclusive finais de semana e feriados):

Observações:
Fonte: Nome: Contatos: Link:

B.6 – Representações Diplomáticas

Representações Diplomáticas: () Consulado () Outras. Citar:
B.6.1.Nome:
Endereço:
Telefone(s):
E-mail:
Site:
Redes Sociais:
Funcionamento (dias da semana e horários, inclusive finais de semana e feriados):



Observações:
Fonte: Nome: Contatos: Link:

B.7 – Capacitação em Turismo

Instituição de Ensino c/oferta de ensino profissional em Turismo, Hospitalidade e Lazer: () Não () Sim. Especificar:			
Instituição de Ensino	Nível (doutorado/mestrado /especialização/graduação, técnico/outro):	Nome do Curso	Endereço/telefone/ site/e-mail:

Observações:
Fonte: Nome: Contatos: Link:

B.8 – Economia do Turismo

Participação da atividade turística na arrecadação do ISSQN do município (%): Ano-base:
Resposta acima, com base em quais CNAEs:
Arrecadação total municipal (R\$): Ano-base:
Participação (%) das empresas formais relacionadas às Atividades Características do Turismo no total de empresas do município: Ano-base:
Participação (%) dos empregados formais relacionados às Atividades Características do Turismo no total de empregados do município: Ano-base:



Incentivos municipais Fiscais ao Turismo (descrição, legislação):
Fundo Municipal de Turismo (Lei/origem recurso/montante último exercício / presidente/descriptivo):

Observações:
Fonte: Nome: Contatos: Link:

B.9 – Planejamento

Plano Diretor de Turismo (Municipal/de Desenvolvimento): () Não () Sim () Em andamento Última versão (mês/ano):		
Plano de Marketing: () Não () Sim () Em andamento Última versão(mês/ano):		
Estratégias de promoção e divulgação do município (descrever):		
Marca Turística: () Não () Sim. Anexar (citar tipo de anexo):		
Aplicativo de Turismo: () Não () Sim. Citar:		
Site promocional de Turismo: () Não () Sim. Link:		Idiomas disponíveis:
Participação em eventos (nos últimos 12 meses):		
Nome/Evento:	Sede (cidade/país):	Âmbito: (1) microrregional (2) estadual (3) nacional (4) internacional



Imagem do Destino (citar embasamento técnico):
Banco de Imagens de boa qualidade: (<input type="checkbox"/>) Não (<input type="checkbox"/>) Sim. Descreva:

Observações:
Fonte: Nome: Contatos: Link: